

# ОТЗЫВ

## на учебник "Цифровая грамотность"

Стремительная цифровизация оказывает влияние на все аспекты нашей жизни, включая не только то, каким образом создается и обменивается стоимость, но и то, каким образом мы взаимодействуем, работаем, делаем покупки и получаем услуги. Несомненно, цифровая экономика стала самой оживленной областью экономического развития передовых, развитых государств за последние годы.

Приведем некоторые данные по использованию ресурсов информационного пространства на январь 2022 г.: пользователи интернета составили 4,8 млрд человек (66,6% населения мира), средний глобальный пользователь Интернета тратит 6 часов и минут 43 онлайн каждый день. Это более 100 дней, проведенных в сети в течение года.

Азия продолжает тенденцию к наибольшему количеству интернет-пользователей в мире, составляя 53,4% интернет-мира, Второе место занимают Европа (14,3%), Африка (11,5%) и Латинская Америка / Карибский бассейн (9,6%).

Наибольшее количество активных интернет-пользователей на январь 2022 г. в Китае - 989,080,566 млрд. пользователей, в Индии - 755,820,000 млрд. пользователей, в США - более 2022 миллионов интернет-пользователей.

В России количество активных интернет-пользователей на январь 2022 г. составило 124 млн. человек (69% населения), то есть увеличилось на 5,1% (+ 6 млн. человек). Уровень проникновения Интернета в Российской Федерации составил 85%. Социальными сетями пользуются 99 млн. человек (67,8%), по сравнению с 2020 г. отмечается прирост 5,1%.

То есть более 61,8% населения мира пользовались интернетом в 2021 г. И все больше людей выходят в Интернет через мобильные устройства, чем через настольные компьютеры.

Современные цифровые технологии продолжают стремительно развиваться. Хочется отметить основные направления: электронная коммерция, искусственный интеллект, блокчейн технологии, интернет вещей, квантовые вычисления, роботизация, развитие сети кибербезопасности и др.

Важно отметить, что продвижение цифровых и информационных технологий со стороны государства в рамках программы «Цифровая экономика» происходит в целях реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Основные направления развития данной программы: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект;

системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

В рамках Восточного экономического форума, прошедшего в сентябре 2021 г., представлен рейтинг стран по уровню цифровизации: 1 место принадлежит Японии, 2 место – Эстонии, 3 место – Исландии. А Россия лишь на 27 месте.

В сложившихся условиях наиболее актуально становится повышение цифровой грамотности населения, что позволит легко ориентироваться в мире информации, осваивать новые технологии и новые профессии.

Учебник «Цифровая грамотность» представляет материал – основу для дальнейшего освоения технологий цифровой экономики. Грамотность – это способность слушать, зрительно воспринимать, говорить, читать, писать и излагать с целью взаимодействия с другими людьми, овладения новыми знаниями, обмена информацией, принятия решений и выражения мыслей и чувств. Поэтому цифровая грамотность – это грамотность XXI века, язык, на котором говорят все: и люди, и машины. Качество жизни современного человека напрямую зависит от его способности воспринимать цифровую информацию, взаимодействовать с другими людьми, овладевать новыми знаниями в области цифровых технологий, обмениваться информацией и принимать решения.

Востребованность основ цифровой грамотности на современном рынке труда не вызывает сомнения. Из-за недостаточного уровня знаний и навыков в сфере цифровых технологий многие люди и организации оказались не готовы к быстро меняющемуся миру. Эксперты считают, что только каждый четвертый россиянин обладает высоким уровнем цифровой грамотности. При этом освоить основы знаний и умений в области цифровых технологий возможно в любом возрасте и это не так сложно, как кажется на первый взгляд, что жизненно необходимо для профессионального развития и повышения качества жизни в цифровом мире, в котором на первый план выходит цифровая компетентность специалистов, вовлеченных в цифровую экономику, определяемая набором знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов информационного пространства.

В условиях цифровой трансформации экономики возникли новые направления регулирования хозяйственной деятельности: бизнес-экосистема, аналоговое дополнение (институт развития), социальный конструкт ценности (впечатление от соучастия).

В учебнике «Цифровая грамотность» в простой и доступной форме рассматриваются теоретические подходы и практические рекомендации, включенные в понятие «цифровая грамотность». Авторы выделяют четыре базовых блока в рассмотрении цифровой грамотности: информационно-коммуникационные технологии; цифровое представление информации;

инструменты коммуникации в цифровой экономике; управление рисками в сфере информационной безопасности.

«Цифровая грамотность» – это учебник для студентов, преподавателей, а также для всех, кого интересуют современные информационные технологии. В доступной форме в книге изложены основные постулаты информатики. Практические задания, а также вопросы для повторения в конце каждой главы помогут читателю усвоить предложенный материал.

Современный интерес к осмыслению сущностных характеристик цифровой грамотности проявляется в многочисленных публикациях, изданных за последние десятилетия. Утверждение Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» инициировало широкое освещение в научной литературе самых разных аспектов информационной среды:

- громадный потенциал и привлекательность скачкообразного роста науки и техники;

- популярность мобильных платежей, перешагнувших эпоху банковских карт;

- получение консультаций врачей, коммунальные платежи, решение вопросов, возникающих во время автомобильных аварий и даже стихийных бедствий;

- появление новых бизнес-моделей, повышение эффективности производственной деятельности благодаря моментальному обмену информацией;

- облачные технологии, большие данные, гибкое производство – все это позволяет распределять производственные ресурсы с наибольшей отдачей, резко увеличивать эффективность и выгоды, получаемые благодаря данным;

- цифровая экономика дает возможности оказывать помощь самым бедным слоям населения: граждане могут с минимальной стоимостью получать необходимую информацию в сфере образования, медицины, торговых операций и пр.

- с каждым днем границы между цифровой и реальной экономикой стираются и в конечном итоге совсем исчезнут за счет искусственного интеллекта, виртуальной реальности, машинного обучения и других новейших технологий.

В связи с ускорением роста информационных технологий в мире, возможностью формирования интеллектуальных решений для цифровизации бизнеса и предпринимательства повышается доверие к цифровым технологиям у населения.

Цифровая экономика меняет мировоззрение и образ мышления людей. Цифровая экономика – это путь непрерывного развития мировой экономики.

Кандидат экономических наук  
Маханова Татьяна Алексеевна